

컨슈머인사이트

월간 국내여행 동향 보고

2022. 04

2022년 4월 국내여행 동향 분석 조사 요약

2

01

여행 동향 및
계획 전반

- 국내 여행 수요는 지속적으로 증가하나, 경험률은 그에 못 미침

- ▶ 국내 여행 계획률(77.0%)과 여행비 지출 의향(55.0%)은 증가 추세를 보이는 반면, 경험률(60.9%)은 코로나19 신규 확진자 수가 급증하기 시작한 12월 이후부터 지속적인 하락 추세임.
- ▶ 벚꽃놀이 시즌의 영향으로 4월 2~3주차 당일 여행 경험률이 크게 증가함.

02

여행 지역

- 1월 이후 감소세였던 '경상권'의 여행지 점유율이 반등

- ▶ '자연 풍경 감상'을 위해 '강원도'와 '제주도'를 방문했다고 응답한 비율이 타 지역 대비 높게 나타남.
- ▶ 여행 예정지 점유율은 '충청권'에서 전월 대비 1.5%p 증가, '강원도'는 2.2%p 감소함.

03

여행 일정
/지출

- '당일여행'을 포함한 '1박 2일' 이하의 단기 여행 증가

- ▶ 일주일 내 당일여행 경험률(34.0%)이 전월 대비 큰 폭(4.4%p)으로 증가함.
- ▶ 반면, 5~6월 공휴일(어린이날, 지방선거일, 현충일 등)의 영향으로 '3박 이상' 중장기 여행 계획의 증가세를 보임.

04

여행 활동

- 따뜻해진 날씨 영향으로 '자연 풍경 감상' 활동이 가장 높은 순위를 차지

- ▶ 전월 대비 '호텔'과 '가족/친구 집에서 숙박'한 비율이 증가, '펜션'은 하락함.
- ▶ 5월 가정의 달을 앞두고 '휴식'과 '친지/지인 만남' 계획이 전월 대비 증가함.

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 방법

자료수집 방법

표본규모 및 구성

- 전국 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 80만 온라인 서베이 패널에서 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
4월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,016)	50.8
	여성	(984)	49.2
연령대	20대	(358)	17.9
	30대	(361)	18.0
	40대	(437)	21.9
	50대	(461)	23.1
	60대 이상	(383)	19.2
성 BY 연령대	남성 20대	(186)	9.3
	남성 30대	(185)	9.3
	남성 40대	(222)	11.1
	남성 50대	(233)	11.6
	남성 60세 이상	(191)	9.5
	여성 20대	(172)	8.6
	여성 30대	(175)	8.8
	여성 40대	(215)	10.8
	여성 50대	(229)	11.4
	여성 60세 이상	(192)	9.6

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
결혼 여부	미혼	(731)	36.5
	기혼	(1,190)	59.5
	기타	(79)	4.0
가구 상황	미혼	(731)	36.5
	신혼기(자녀 없음)	(134)	6.7
	자녀 유아&성장	(315)	15.7
	자녀 성장(막내 중고생)	(184)	9.2
	자녀 성인(막내 대학)	(502)	25.1
	자녀 독립(막내 결혼)	(135)	6.8
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	(245)	12.9
	300~500만원 미만	(541)	28.5
	500~700만원 미만	(542)	28.6
	700만원 이상	(569)	30.0

- 매주 월요일~일요일까지 자료 수집

조사기간

2022년 4월

1주	04.04 ~ 04.10	코로나 신규 확진자 224,761명 (4월 6일) 사적모임 인원 최대 10명, 다중이용시설 영업시간 밤 12시까지 확대 하와이 노선 25개월만에 운항 재개 2022 대한민국 숙박대전 쿠폰 발급
2주	04.11 ~ 04.17	코로나 신규 확진자 148,417명 (4월 13일) 코로나 선별진료소 신속항원검사 중단 전 국가·지역에 대한 특별 여행주의보 해제
3주	04.18 ~ 04.24	코로나 신규 확진자 90,825명 (4월 20일) 코로나 거리두기(사적모임·영업시간) 전면 해제 한미연합훈련 (4월 18~28일) 60세 이상 4차 백신 접종 사전예약 시작 미국 CDC, 한국 등 90개 국가에 대해 코로나 경보 '여행 금지 권고' 해제
4주	04.25 ~ 05.01	코로나 신규 확진자 57,464명 (4월 27일) 코로나 감염병 등급 2급으로 하향 60세 이상 코로나 4차 접종 시작 실내 다중이용시설 취식 가능(영화관, 노래방, 목욕탕 등) 청와대 개방 사전관람 신청 100만명 돌파 LCC '괌' 항공 노선 증편

2022년 3월

1주	03.07 ~ 03.13	코로나 신규 확진자 327,532명 (3월 9일) 20대 대통령 선거 (3월 9일) 윤석열 국민의힘 후보 대통령 당선 국제유가 120달러 돌파 경상북도 울진·강원도 삼척 대규모 산불
2주	03.14 ~ 03.20	코로나 신규 확진자 621,617명 (3월 16일) 병·의원 신속항원검사로 코로나 확진 분류 전 국가·지역 해외여행에 대한 특별여행주의보 재발령 코레일, 철도여행패스 '내일로' 이용연령 만 25세에서 29세까지 확대 트래블버블 노선 누적여객 10만명 달성
3주	03.21 ~ 03.27	코로나 신규 확진자 395,589명 (3월 23일) 해외여행 자가격리 의무 면제 사적모임 인원 최대 8인으로 확대 만 5~11세 소아 화이자 백신접종 사전예약 사이판, 한국인 여행객 PCR 검사 비용 무제한 지원 북한 대륙간 탄도 미사일(ICBM) 발사
4주	03.28 ~ 04.03	코로나 신규 확진자 320,675명 (3월 30일) 새 코로나 변이 바이러스 'XE' 발견 만 5~11세 소아 백신 접종 시작 코로나19 확진자 동네 병·의원 대면진료 가능 미국 CDC, 크루즈선 여행에 대한 코로나19 위험경보 해제

여행 이슈는 컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 확인 가능합니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/travel/an_report_4_7.aspx

3월(전월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	1 삼일절	2	3	4	5
6	7	8	9 20대 대통령선거	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

4월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

5월(익월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5 어린이날	6	7
8 석가탄신일	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

전년동월

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

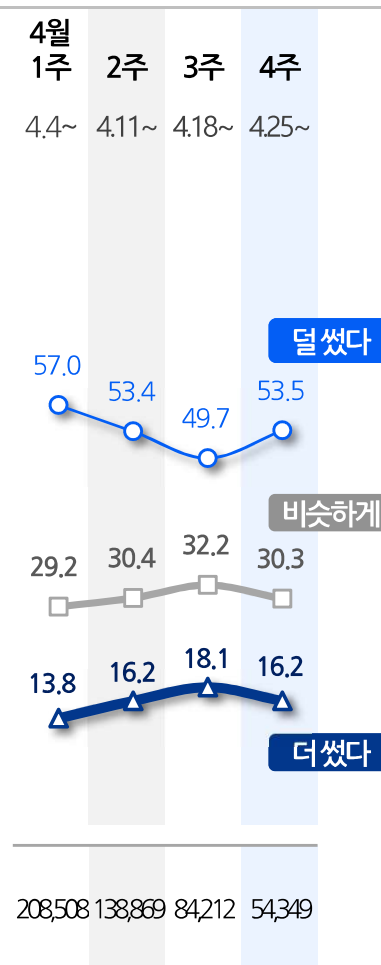
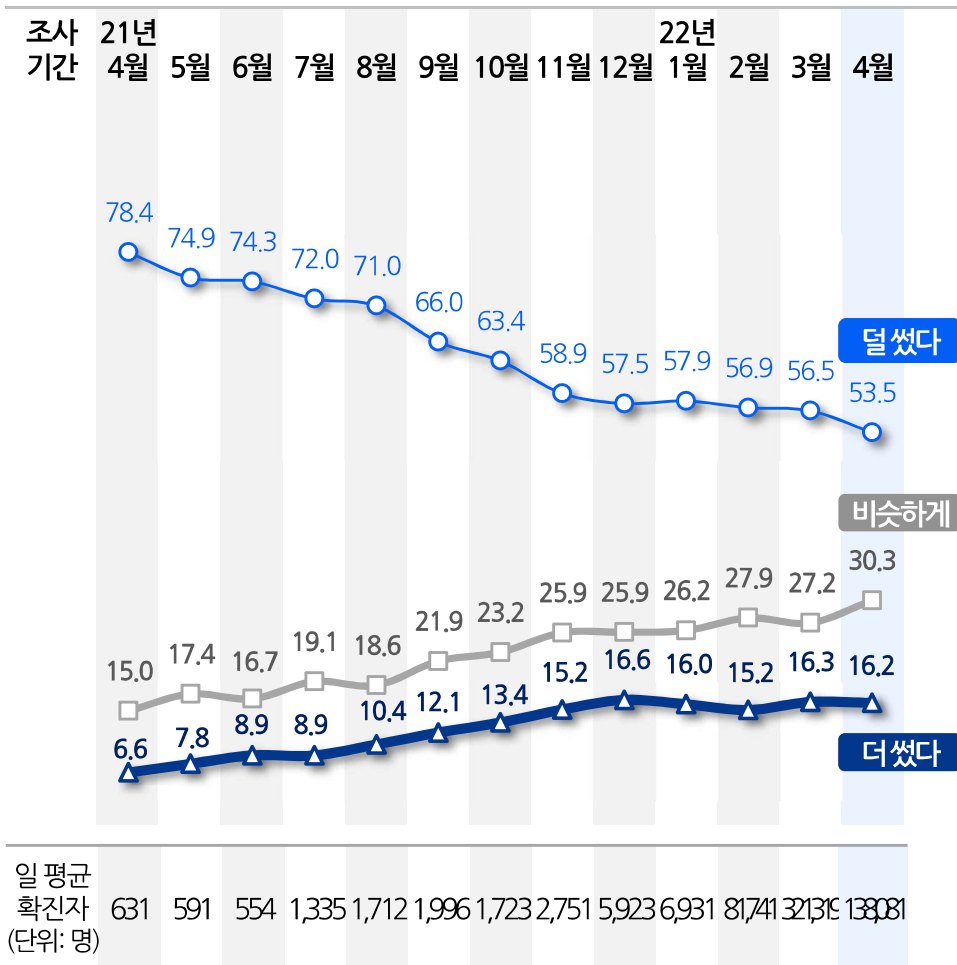
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

I. 국내여행 동향

7

- 여행비 지출 동향(지난 1년 대비 여행비를 ‘더 썼다%’)은 16.2%로 작년 12월 이후 큰 변화가 없음.
- 전년 동월대비 9.6%p 높으며, 특히, △20~30대 △미혼 △고소득 가구 등에서 상대적으로 상승폭이 높음.

[단위 %]



‘더 썼다’

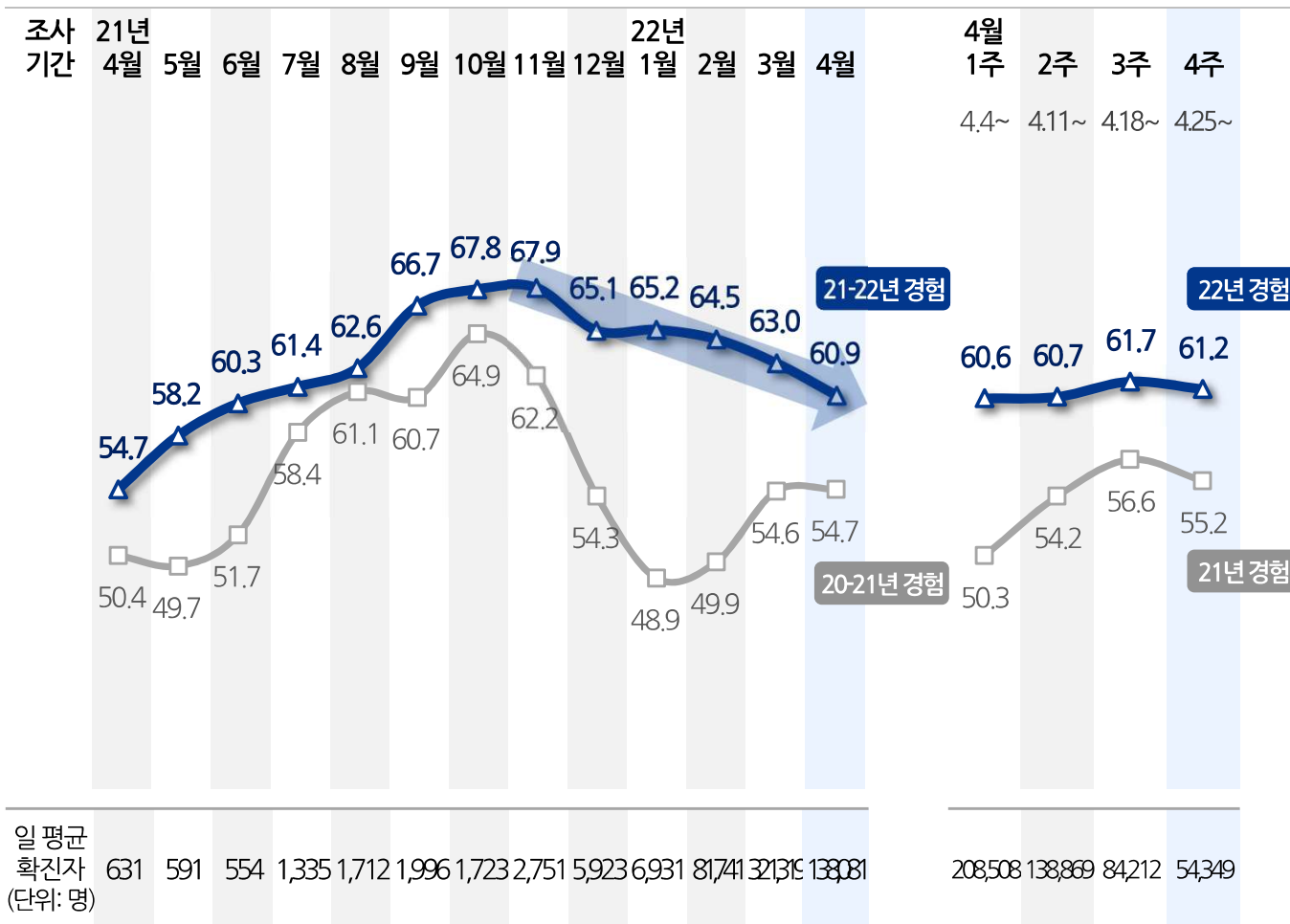
		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		16.2	-0.1	+9.6
성별	남성	16.1	-0.8	+8.6
	여성	16.2	+0.5	+10.6
연령대	20대	26.8	+3.8	+17.5
	30대	21.3	-0.4	+11.7
	40대	14.0	+0.7	+8.4
	50대	9.5	-2.6	+4.9
	60대 이상	11.9	-1.5	+8.6
가구 상황	미혼	20.6	+2.0	+13.2
	신혼기	18.7	+3.2	+8.9
	자녀 유아/초등기	17.5	+0.1	+10.8
	자녀 중/고등기	10.4	-5.0	+6.0
	자녀 성인	10.6	-3.2	+6.5
	자녀 독립	15.0	+2.2	+8.9
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	13.9	-4.4	+7.1
	300~500만원 미만	14.4	+1.0	+8.2
	500~700만원 미만	14.2	-1.9	+7.0
	700만원 이상	21.0	+2.3	+14.3

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

2. 국내여행 경험률 (지난 3개월)

- 코로나19 신규 확진자 수가 급증하기 시작한 작년 12월 이후 국내여행 경험률은 지속적인 하락 추세임.
- 4월 국내여행 경험률(3개월내)은 60.9%로 전월 대비 2.1%p 떨어졌지만, 전년 동월 대비 6.2%p 높은 수치임.

[단위 %]



‘경험 했다’

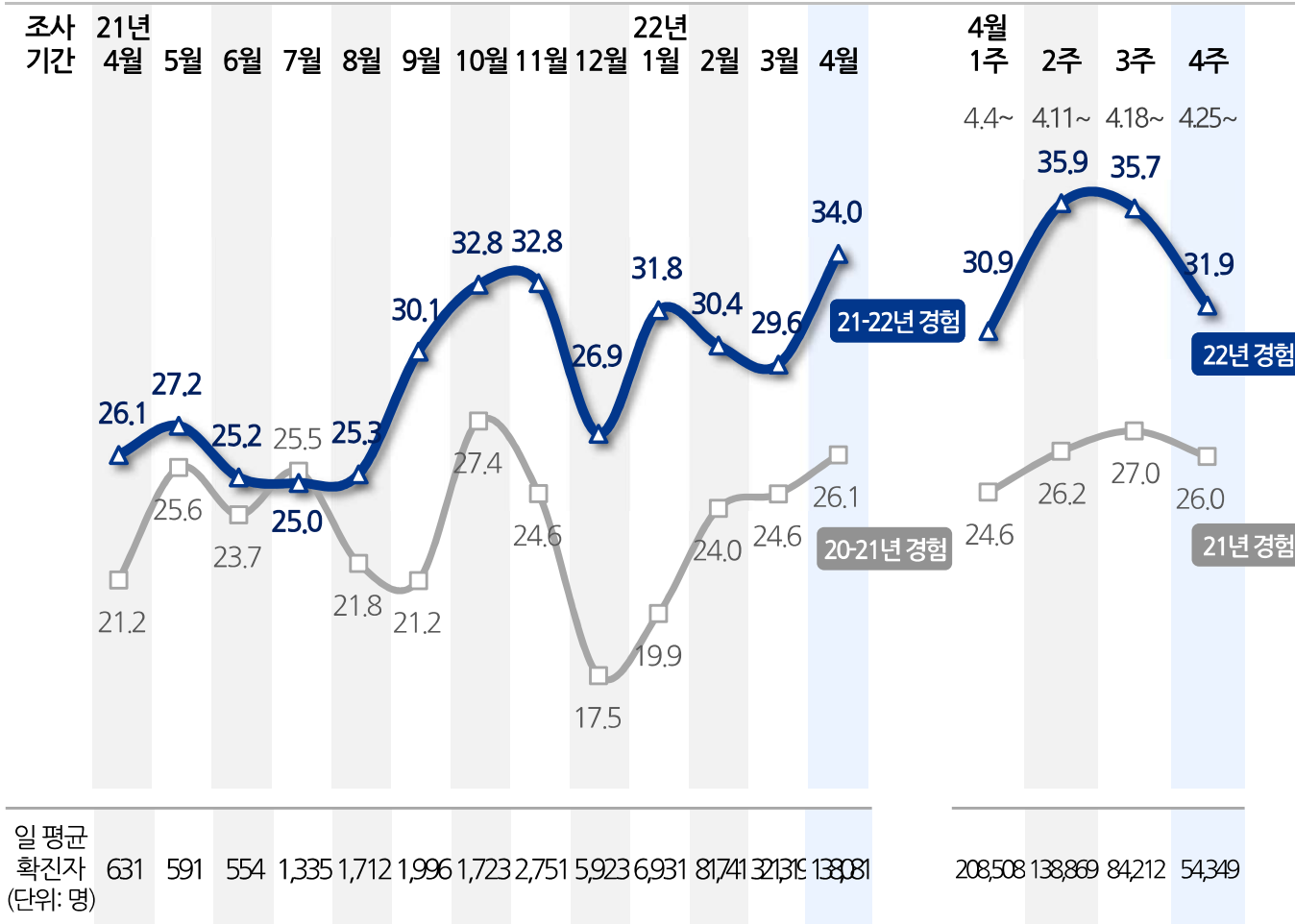
		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		60.9	-2.1	+6.2
성별	남성	64.1	-1.8	+7.3
	여성	57.6	-2.4	+5.0
연령대	20대	69.5	+3.4	+12.0
	30대	65.5	-2.1	+3.5
	40대	56.8	-8.3	+2.5
	50대	57.1	+0.3	+7.5
	60대 이상	57.9	-3.1	+8.8
가구 상황	미혼	59.3	-0.4	+4.8
	신혼기	63.4	-5.0	+4.8
	자녀 유아/초등기	68.4	-6.2	+7.8
	자녀 중/고등기	63.3	+5.9	+9.8
	자녀 성인	57.0	-5.5	+7.7
	자녀 독립	61.3	+1.9	+5.2
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	50.5	-3.7	+6.1
	300~500만원 미만	55.0	-4.1	+3.4
	500~700만원 미만	61.6	-6.0	+5.7
	700만원 이상	71.0	+2.0	+9.3

SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

3. 당일여행 경험률

- 일주일 내 당일여행 경험률은 34.0%로 전월 대비 큰 폭(4.4%p)으로 증가함.
- 응답자 특성별로는 △ 자녀 독립기 경험률(45.7%)이 특히 높으며, 이는 전년·전월 대비 대폭 증가한 수치임.
- 4월 4주차 경험률은 2~3주차 대비 낮았는데, 이는 5월 1주차 연휴(어린이날)을 앞두고 여행을 미룬 영향으로 사료됨.

[단위 %]



‘경험 했다’

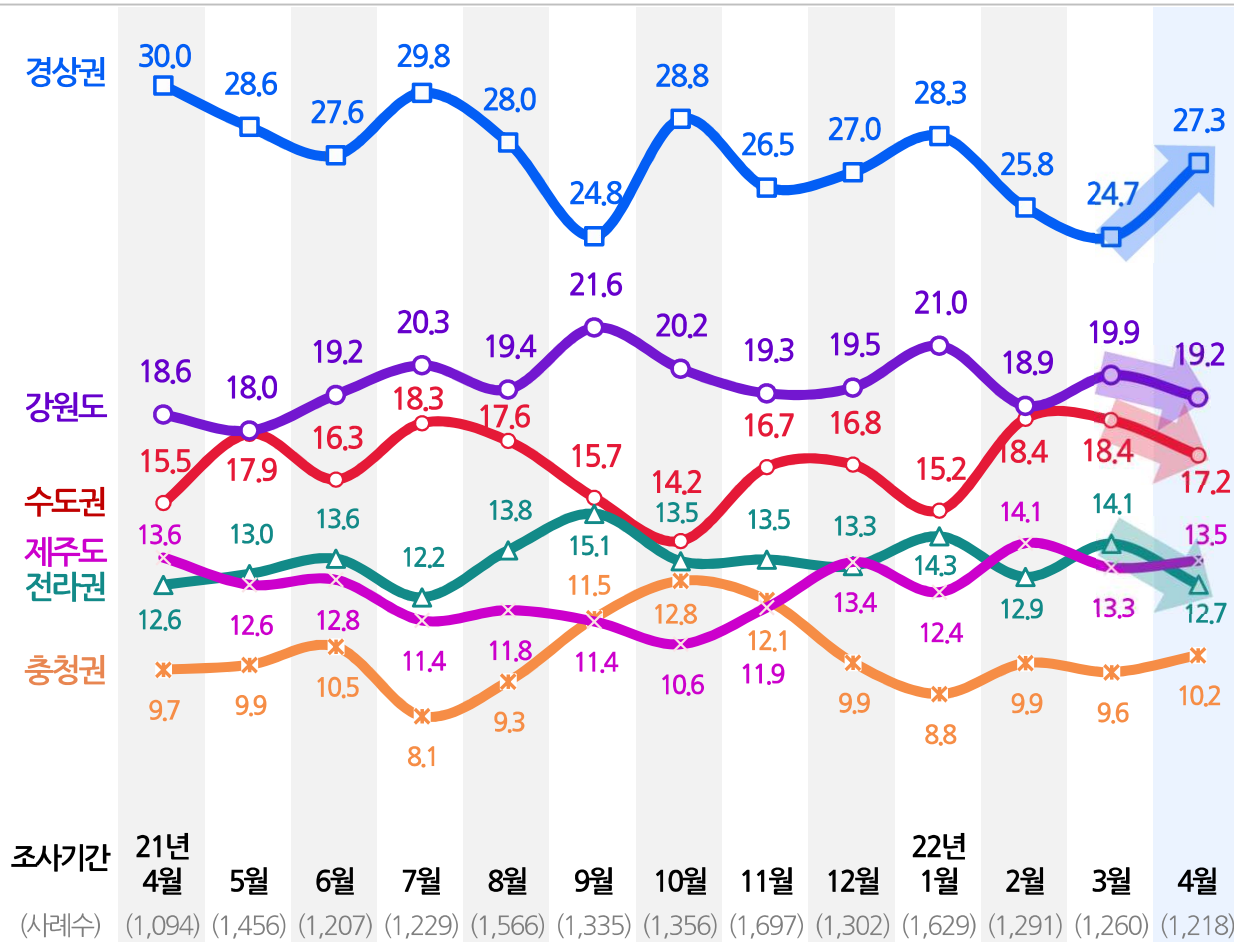
		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		34.0	+4.4	+7.9
성별	남성	34.1	+2.8	+6.6
	여성	33.8	+5.9	+9.2
연령대	20대	32.7	+8.3	+12.9
	30대	31.3	-0.9	+3.3
	40대	36.5	+8.4	+9.6
	50대	33.5	+2.6	+6.7
	60대 이상	35.3	+3.1	+6.4
가구 상황	미혼	30.4	+5.6	+8.7
	신혼기	35.2	+1.6	+11.0
	자녀 유아/초등기	39.6	+6.3	+5.4
	자녀 중/고등기	36.1	+6.8	+15.1
	자녀 성인	31.4	-2.0	+1.7
	자녀 독립	45.7	+16.3	+12.6
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	31.1	+3.9	+9.4
	300~500만원 미만	31.4	+1.0	+9.0
	500~700만원 미만	35.5	+4.2	+7.1
	700만원 이상	38.4	+7.5	+6.1

E1-1. 귀하께서는 지난주에 당일여행을 하셨습니까?

4. 국내여행 지역

- 1박 이상 숙박 여행지의 당월 점유율은 '경상권'이 전월 대비 2.6%p 증가함.
- 반면 '전라권'에서 1.4%p, '수도권'에서 1.2%p씩 감소함.

[단위 %]



권역	16시도	당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
수도권 17.2% (-1.2/+1.7)	경기도	7.8	-0.6	+0.2
	서울시	6.5	+0.4	+1.1
	인천시	2.9	-0.9	+0.4
-	강원도	19.2	-0.8	+0.6
충청권 10.2% (+0.6/+0.5)	충청남도	5.0	-0.0	-0.5
	충청북도	3.9	+0.9	+0.3
	대전시	1.3	-0.3	+0.7
전라권 12.7% (-1.4/+0.0)	전라남도	7.8	-0.5	+0.4
	전라북도	3.5	-1.1	-0.8
	광주시	1.4	+0.1	+0.5
경상권 27.3% (+2.5/-2.7)	부산시	7.5	-0.8	-3.2
	경상북도	8.3	+1.3	+0.2
	경상남도	7.8	+1.4	+1.0
	울산시	1.7	+0.5	-0.4
	대구시	2.0	+0.1	-0.3
-	제주도	13.5	+0.2	-0.1
합계		100%	-	-

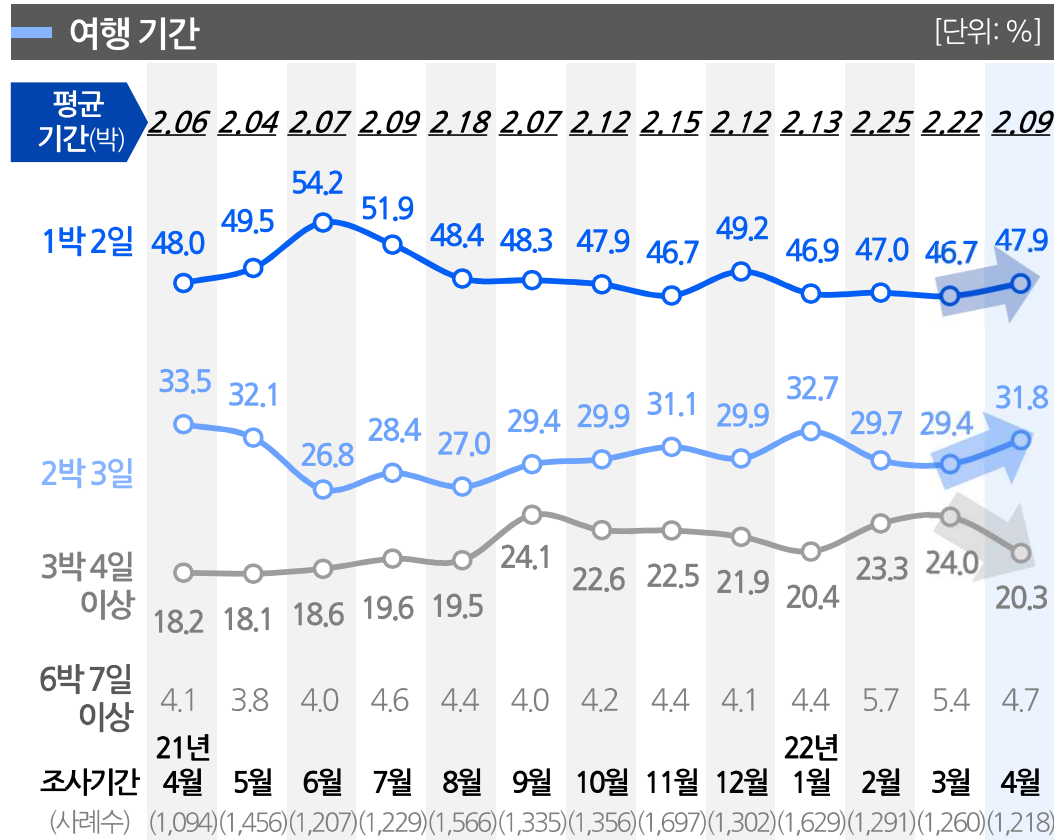
AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

5. 국내여행 기간 및 비용

I. 국내여행 동향

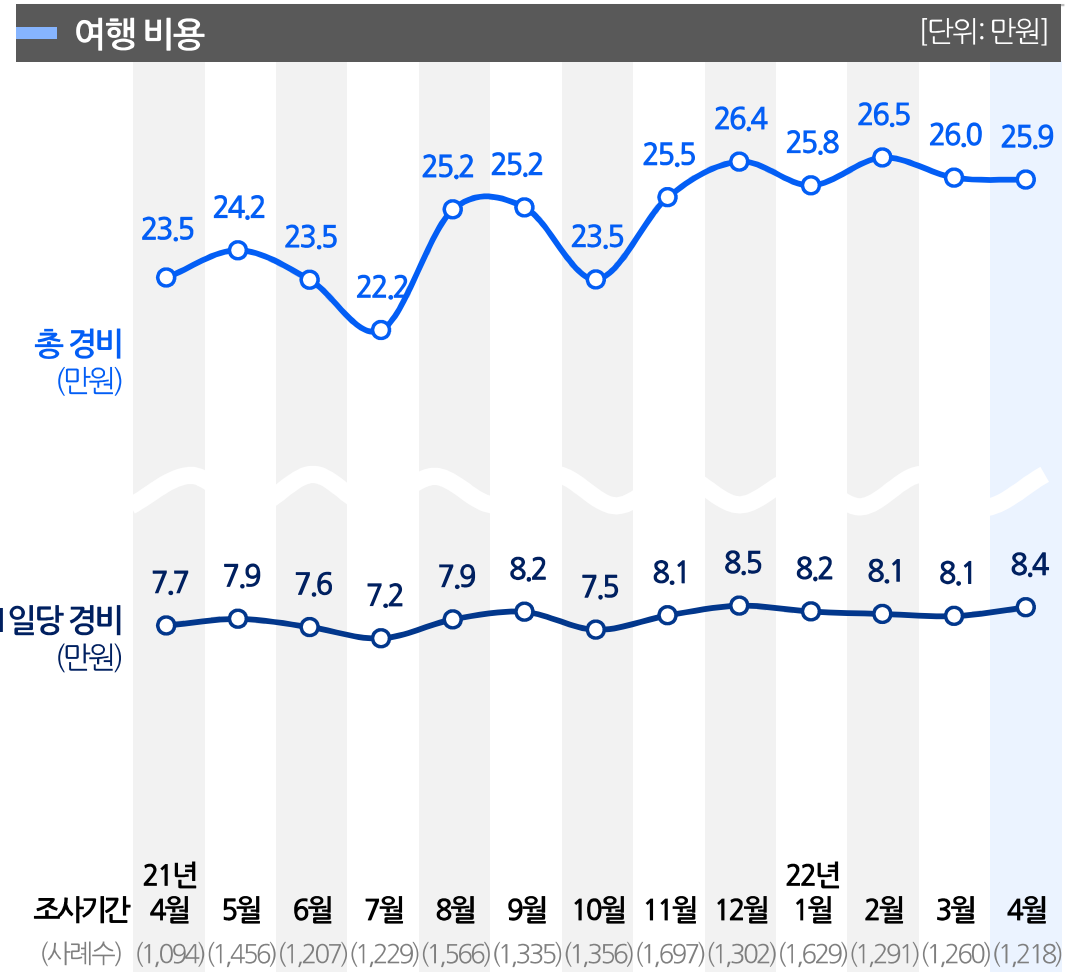
11

- 여행 기간은 평균 2.09일로 전월 대비 소폭 감소했으며, 3박 4일 이상의 여행이 3.7%p 감소함.
- 여행 총 경비(25.9만원)는 전월과 비슷한 수준이나, 전년 동월(23.5만원) 대비 2.4만원(약 10%) 증가함.



전년 동월 대비	1박 2일	-6.6	-4.9	-3.3	-1.0	-0.4	+3.1	+2.4	-3.7	-2.2	-4.7	-5.1	-5.9	-0.1
	2박 3일	+6.0	+3.8	+1.5	+0.4	-2.4	-4.4	-3.1	+2.5	+0.5	+5.1	+1.6	+0.5	-1.7
	3박 4일 이상	+0.3	+0.8	+1.4	+0.6	-2.2	+3.1	+1.0	+1.6	+2.7	-0.5	+3.6	+5.4	+1.8

AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



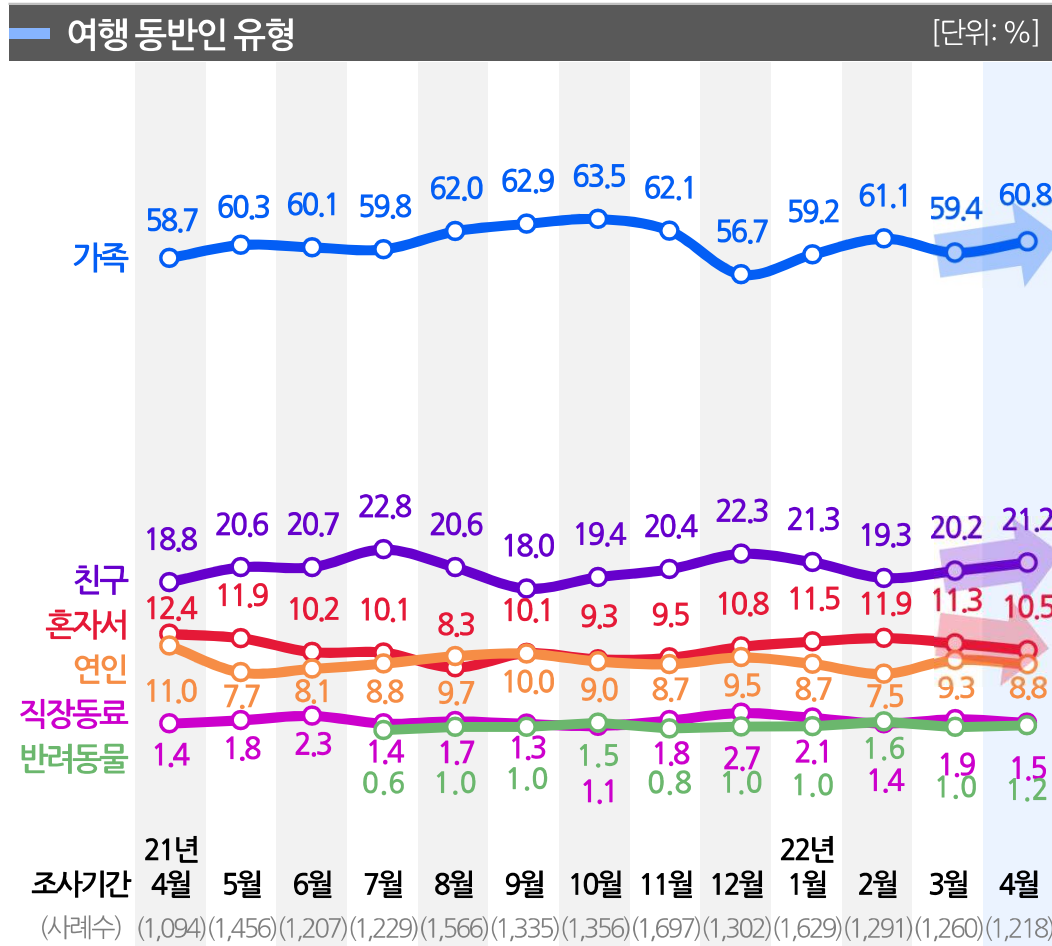
AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

6. 여행 동행자

I. 국내여행 동향

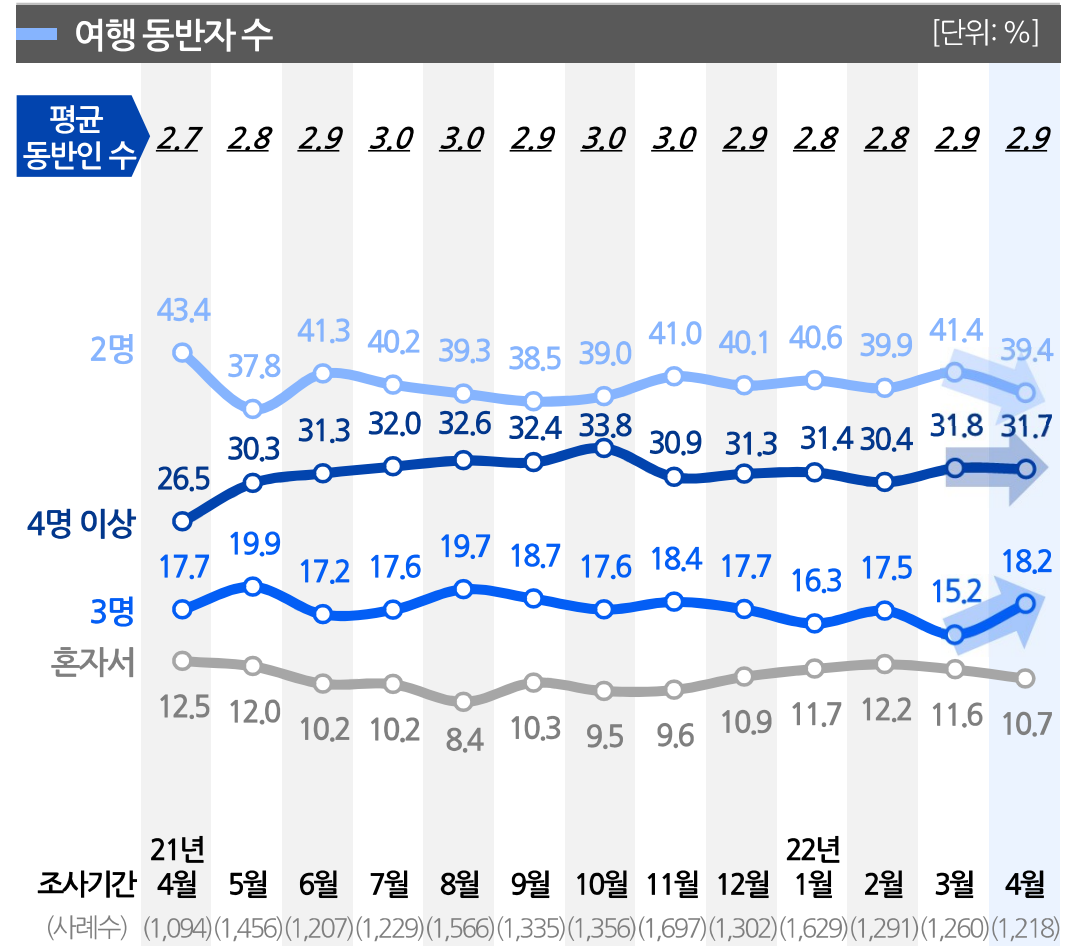
12

- ‘가족’, ‘친구’ 동반 여행은 전월 대비 각각 +1.4%p, +1.0%p 증가함.
- 여행 동반인 수는 평균 3명으로 이전과 비슷한 수준임.



AA4. OO 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해주시요.

* 반려동물 보기는 7월 3주차부터 추가됨

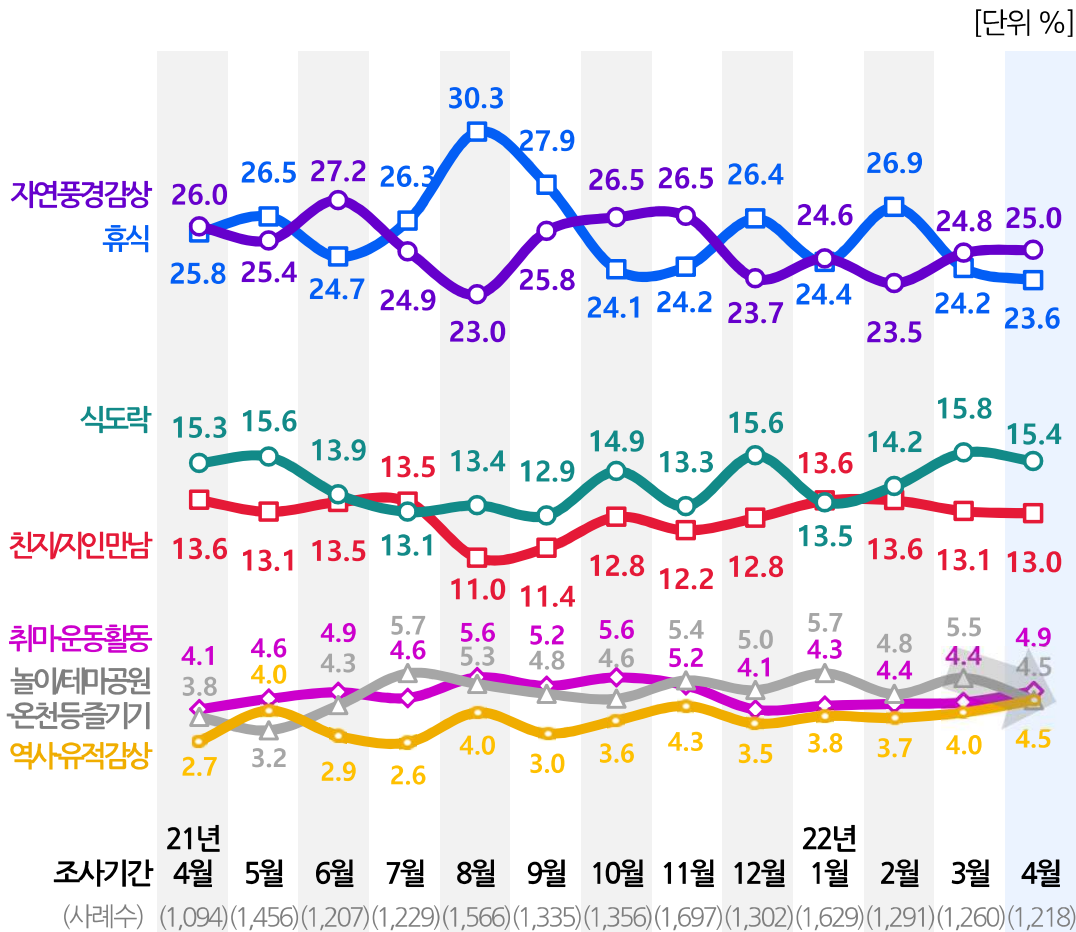


AA5. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

*모름 제외 후 재산출

7. 국내여행 주 활동

- 여행 시 주 활동은 대부분 전월과 비슷한 수준을 유지함.
- ‘제주도’에서 ‘자연 풍경 감상’과 ‘휴식’이, ‘전라권’에서 ‘식도락’이 높게 나타남.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

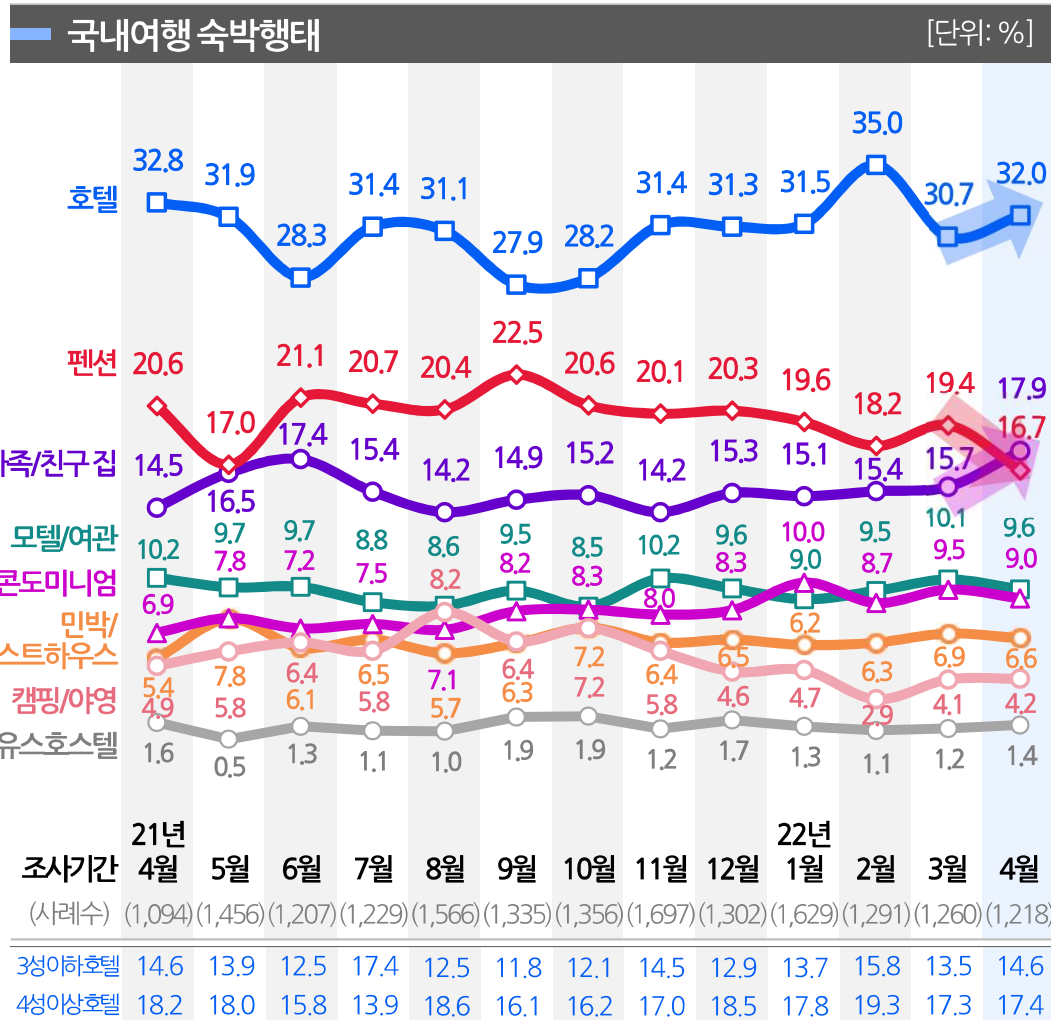
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,218)	(209)	(124)	(333)	(154)	(233)	(164)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	25.0	12.8 ▽	25.7	21.4	27.3	32.8 ▲	33.9 ▲
휴식	23.6	23.7	20.1	22.4	15.6 ▽	26.8	31.5 ▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	15.4	10.9 ▽	13.7	14.8	25.2 ▲	17.0	12.1
친지/친구/친척 만나기	13.0	17.9 ▲	12.9	17.5 ▲	13.6	7.6 ▽	4.9 ▽
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	4.9	5.2	4.9	5.2	3.9	4.7	5.6
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.5	4.3	5.7	6.7 ▲	5.9	2.1	1.8
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.5	6.2	8.1 ▲	3.9	3.3	3.4	3.7

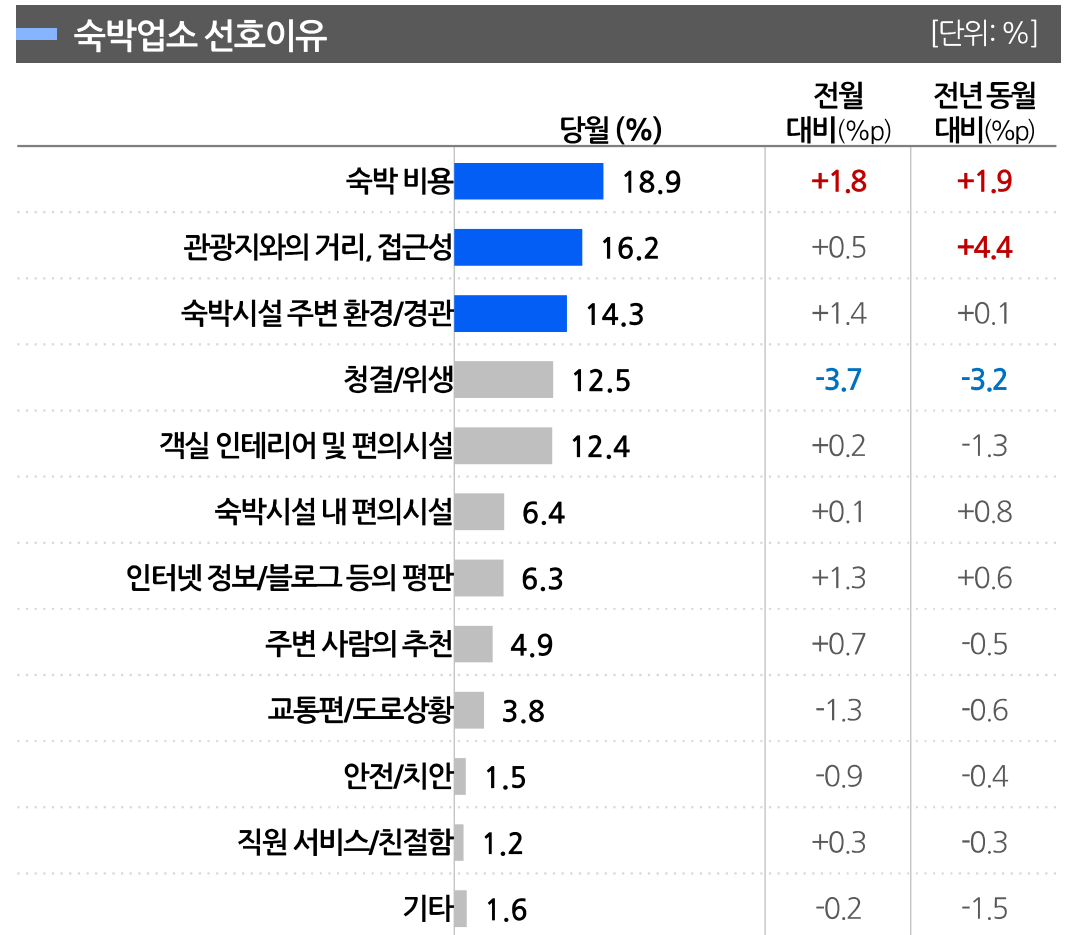
AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

8. 숙박 유형 및 선택 이유

- 숙박 유형은 전월대비 '호텔'과 '가족/친구 집'은 늘고, '펜션'은 하락함.
이는 코로나19의 심각한 상황에 따른 자기방역 강화와 5월 가정의 달을 앞둔 여행 때문인 것으로 해석됨.
- '관광지와의 거리/접근성', '숙박 비용'에 대한 고려율이 전년 동월 대비 크게 증가함.



AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.



* (사례수 1,001명, 가족/친구 집 제외)

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

CONTENTS

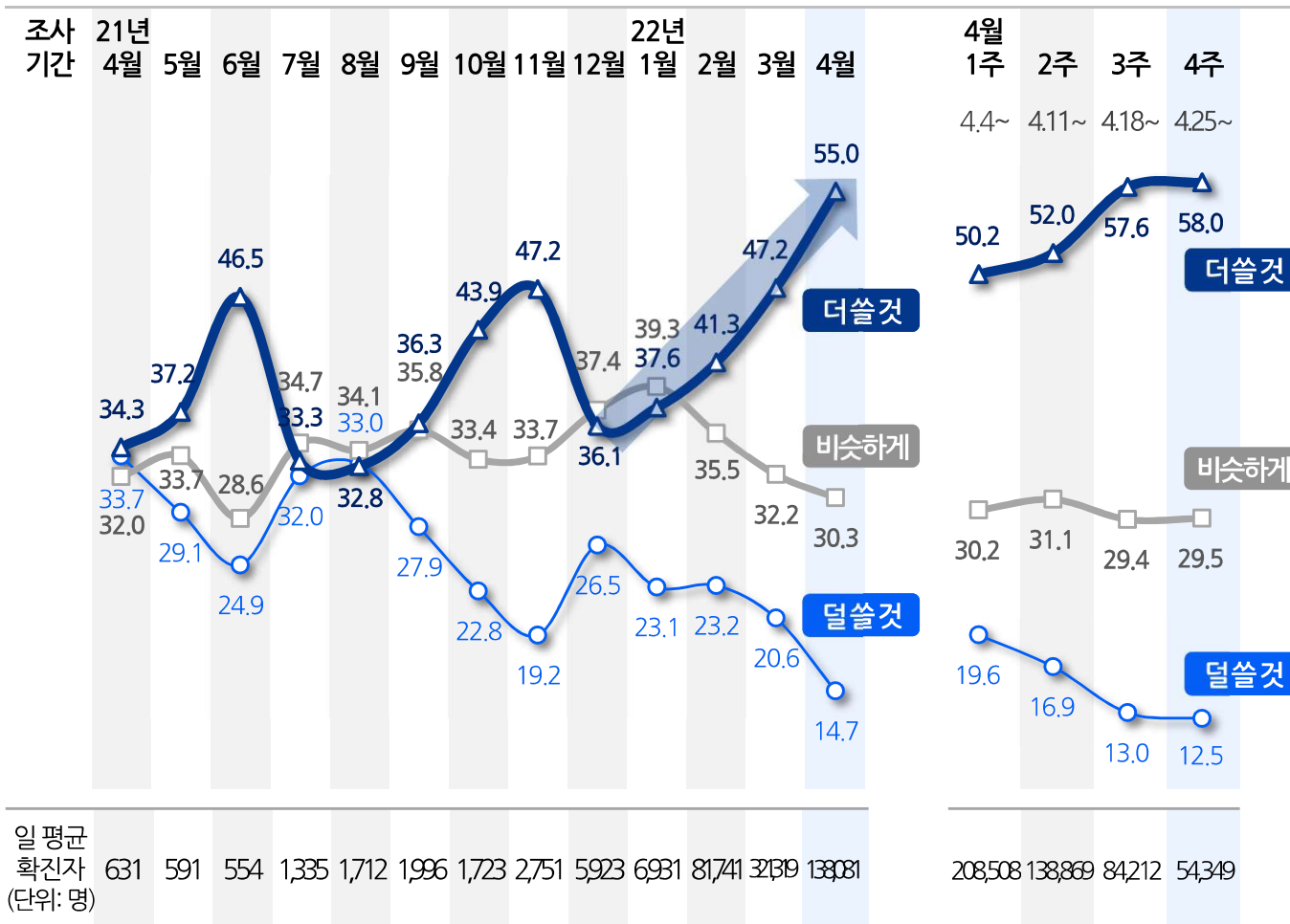
I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 국내여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내여행비 지출 의향은 지난 12월 이후 지속적인 상승세를 보이며, 전월 대비 큰 폭(7.8%p)으로 증가함.

[단위 %]



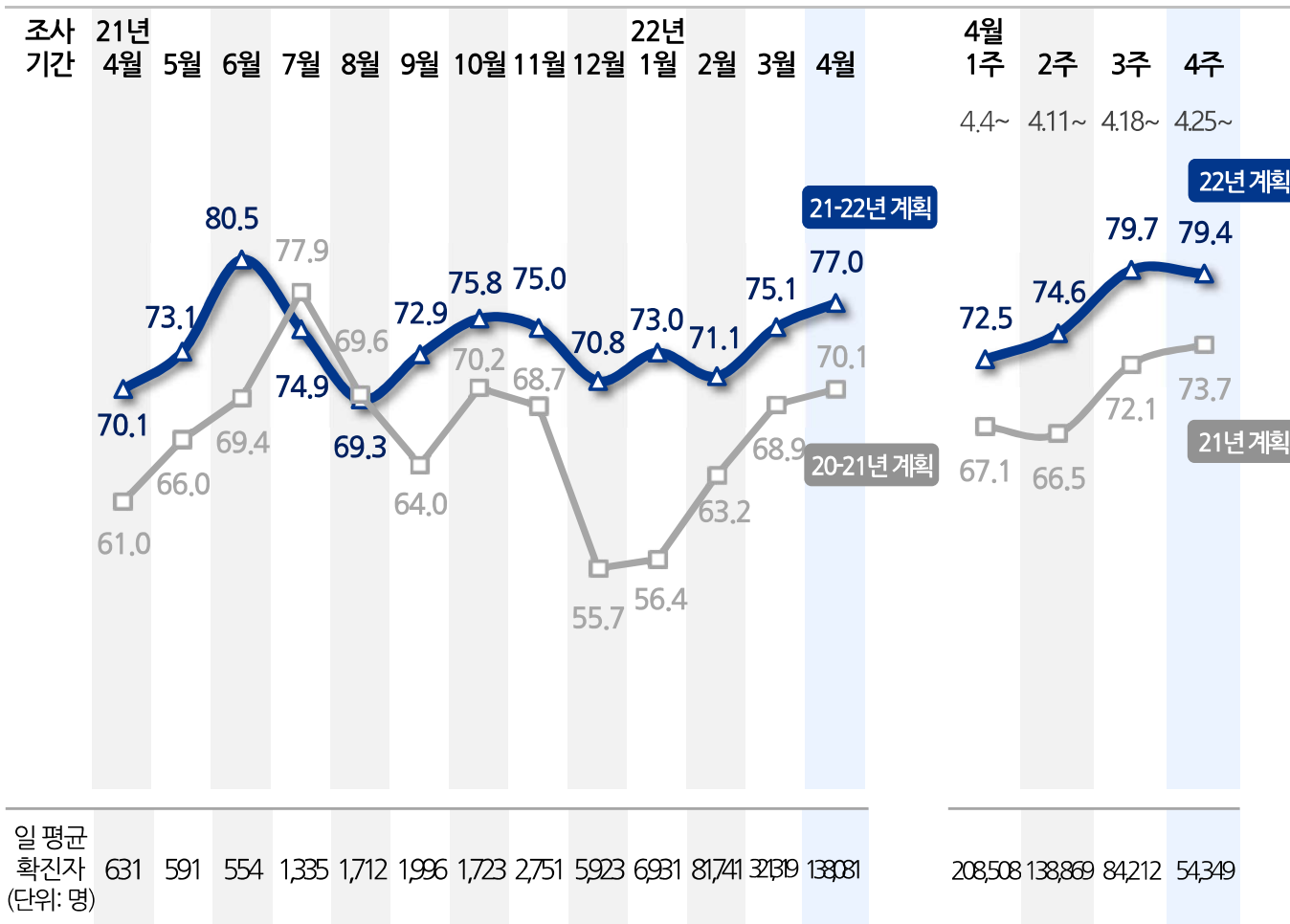
		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
‘더 쓸 것’		55.0	+7.8	+20.7
성별	전 체	55.0	+7.8	+20.7
	남성	55.6	+8.1	+20.8
	여성	54.5	+7.5	+20.5
연령대	20대	52.9	+7.7	+16.0
	30대	52.5	+9.6	+14.6
	40대	55.5	+3.9	+22.3
	50대	56.9	+8.6	+25.7
	60대 이상	56.6	+9.5	+23.7
가구 상황	미혼	50.0	+6.1	+17.3
	신혼기(자녀 없음)	60.5	+15.3	+20.5
	자녀 유아&성장	57.7	+6.9	+20.9
	자녀 성장(막내 중고생)	54.6	+8.7	+19.3
	자녀 성인(막내 대학)	60.4	+9.5	+28.1
	자녀 독립(막내 결혼)	50.8	+3.3	+12.9
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	44.9	+8.3	+20.0
	300~500만원 미만	50.0	+7.9	+19.1
	500~700만원 미만	60.3	+8.5	+20.9
	700만원 이상	61.6	+8.1	+21.7

(표본 수): 매월 2,000명(8월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

2. 국내여행 계획률 (향후 3개월)

- 국내 여행 계획률은 77.0%로 전월 대비 1.9%p 증가했으며, 특히 △ 20대의 상승 폭이 높게 나타남.

[단위 %]



‘계획 있다’

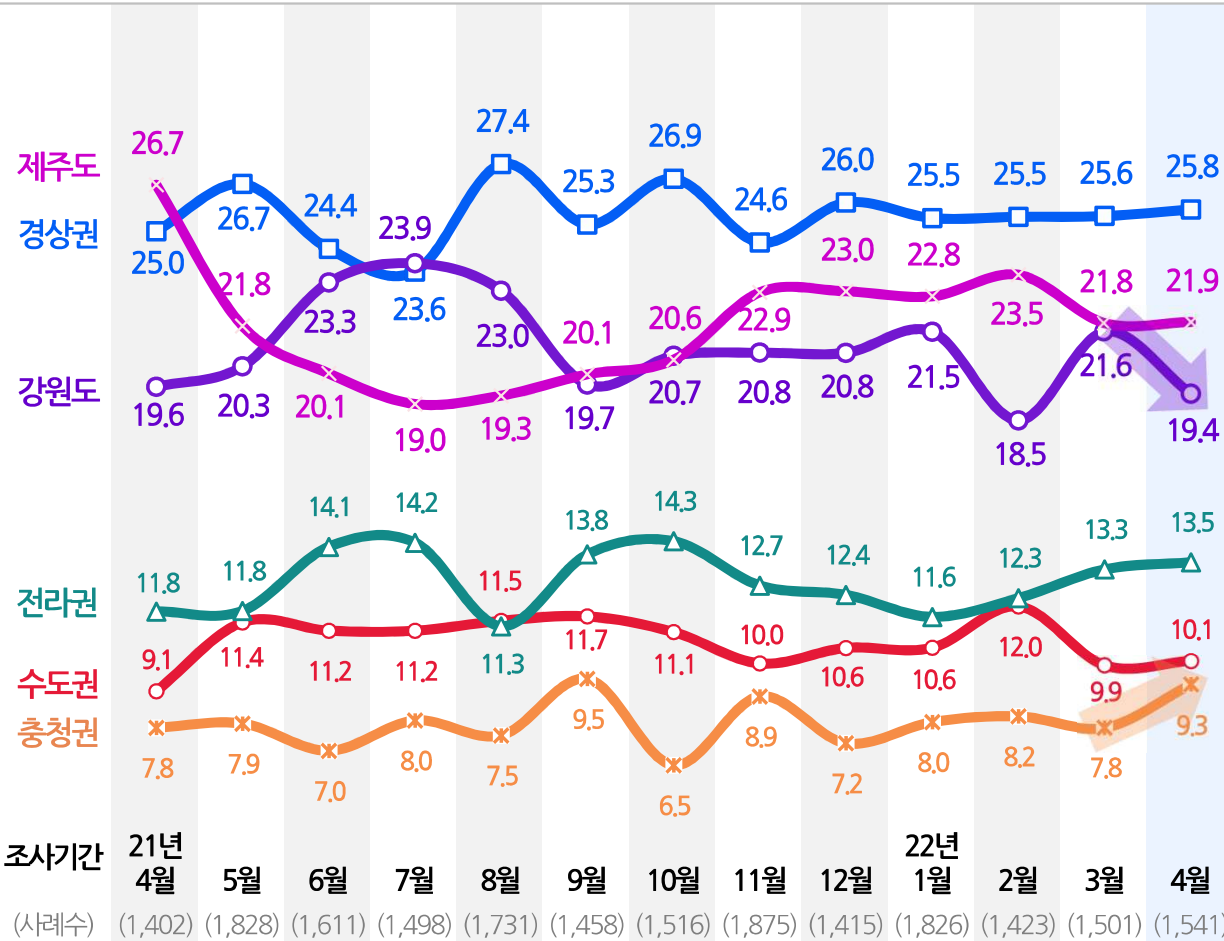
		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		77.0	+2.0	+6.9
성별	남성	79.1	+2.8	+7.5
	여성	74.9	+1.1	+6.3
연령대	20대	76.8	+7.5	+10.4
	30대	75.7	-2.7	+0.9
	40대	77.5	+0.1	+6.2
	50대	77.1	+4.5	+8.9
	60대 이상	78.0	+0.2	+9.1
가구 상황	미혼	70.4	+2.1	+3.5
	신혼기(자녀 없음)	82.8	+3.4	+9.7
	자녀 유아&성장	87.2	+1.0	+8.1
	자녀 성장(막내 중고생)	74.8	+1.5	+6.2
	자녀 성인(막내 대학)	79.3	+0.6	+11.3
	자녀 독립(막내 결혼)	78.4	+6.2	+5.2
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	65.3	+0.9	+2.2
	300~500만원 미만	74.3	+2.4	+6.4
	500~700만원 미만	80.5	+3.5	+8.9
	700만원 이상	83.7	+0.8	+6.7

(표본 수): 매월 2,000명(8월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

3. 국내여행 예정 지역

- 여행 예정지 점유율은 '강원도'가 전월 대비 2.2%p 감소, '충청권'은 1.5%p 증가함.
- 그 외 대부분의 지역은 전월과 비슷한 수준을 유지함.

[단위 %]



권역	4월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	16시도	당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
수도권 10.1% (+0.2/+1.0)		경기도	4.9	+0.6	+0.1
		서울시	3.8	-0.3	+0.9
		인천시	1.4	-0.2	-0.0
-		강원도	19.4	-2.2	-0.2
충청권 9.3% (+1.5/+1.5)		충청남도	5.0	+0.6	+0.9
		충청북도	3.1	+0.8	+1.0
		대전시	1.2	+0.0	-0.3
전라권 13.5% (+0.2/+1.7)		전라남도	8.1	-0.7	+0.7
		전라북도	4.5	+0.6	+1.1
		광주시	1.0	+0.3	-0.1
경상권 25.8% (+0.2/+0.8)		부산시	9.9	-0.2	+1.3
		경상북도	6.1	-0.7	-0.8
		경상남도	7.1	+0.5	+0.5
		울산시	1.1	+0.2	-0.3
		대구시	1.7	+0.5	+0.0
-		제주도	21.9	+0.0	-4.8
합계			100%	-	-

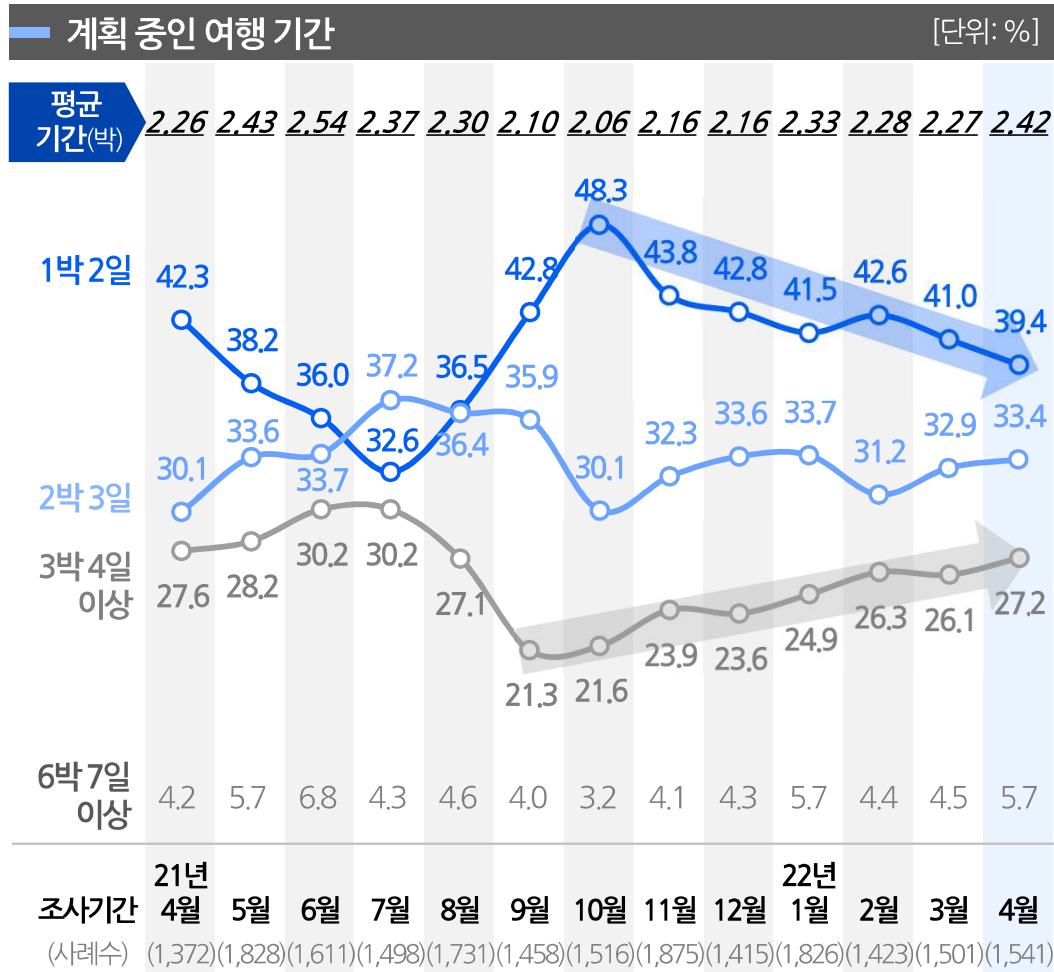
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

4. 국내여행 계획 기간

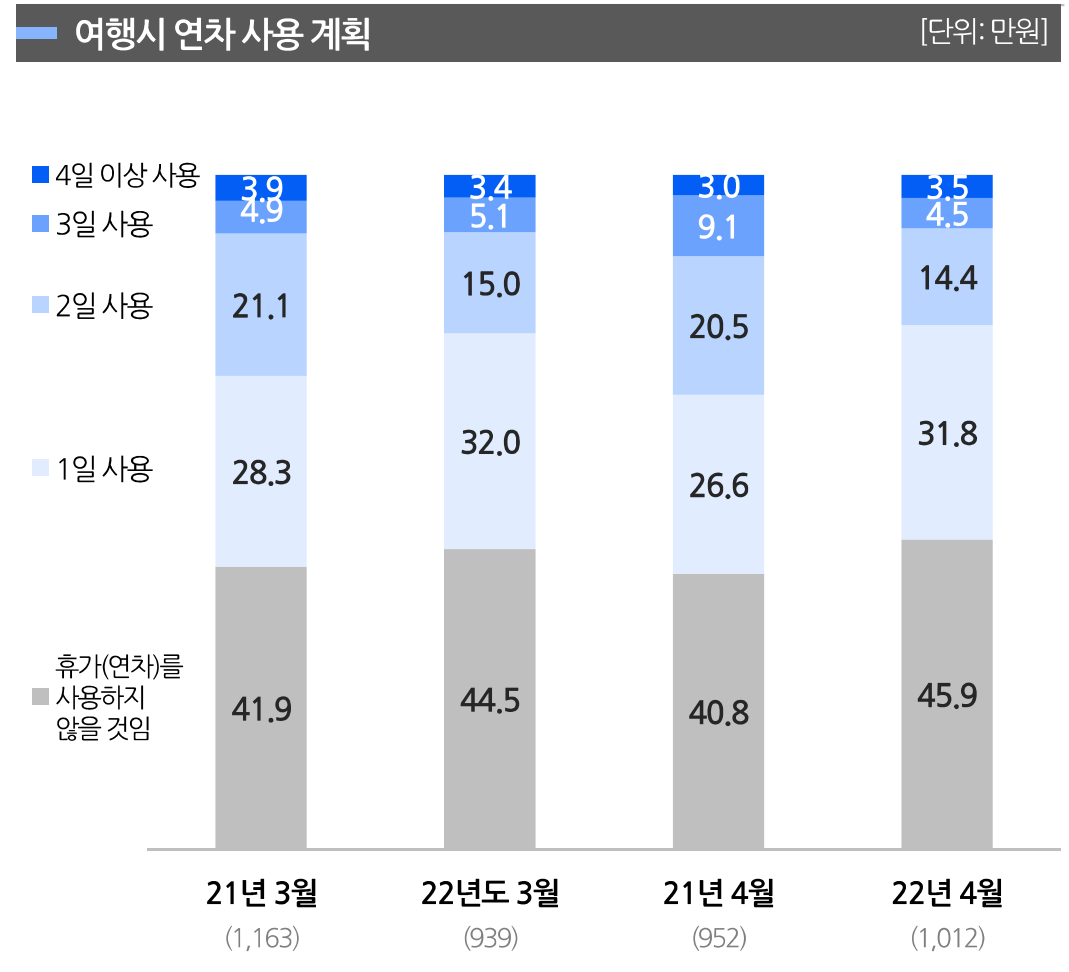
I. 국내여행 동향

19

- ‘1박 2일’의 단기 여행 계획이 지속적으로 감소세인 반면, ‘3박 이상’의 중장기 여행 계획은 증가 추세를 보임.
- 휴가(연차)를 사용하지 않겠다고 응답한 비율은 작년 동월 대비 큰 폭(5.1%p)으로 증가함.



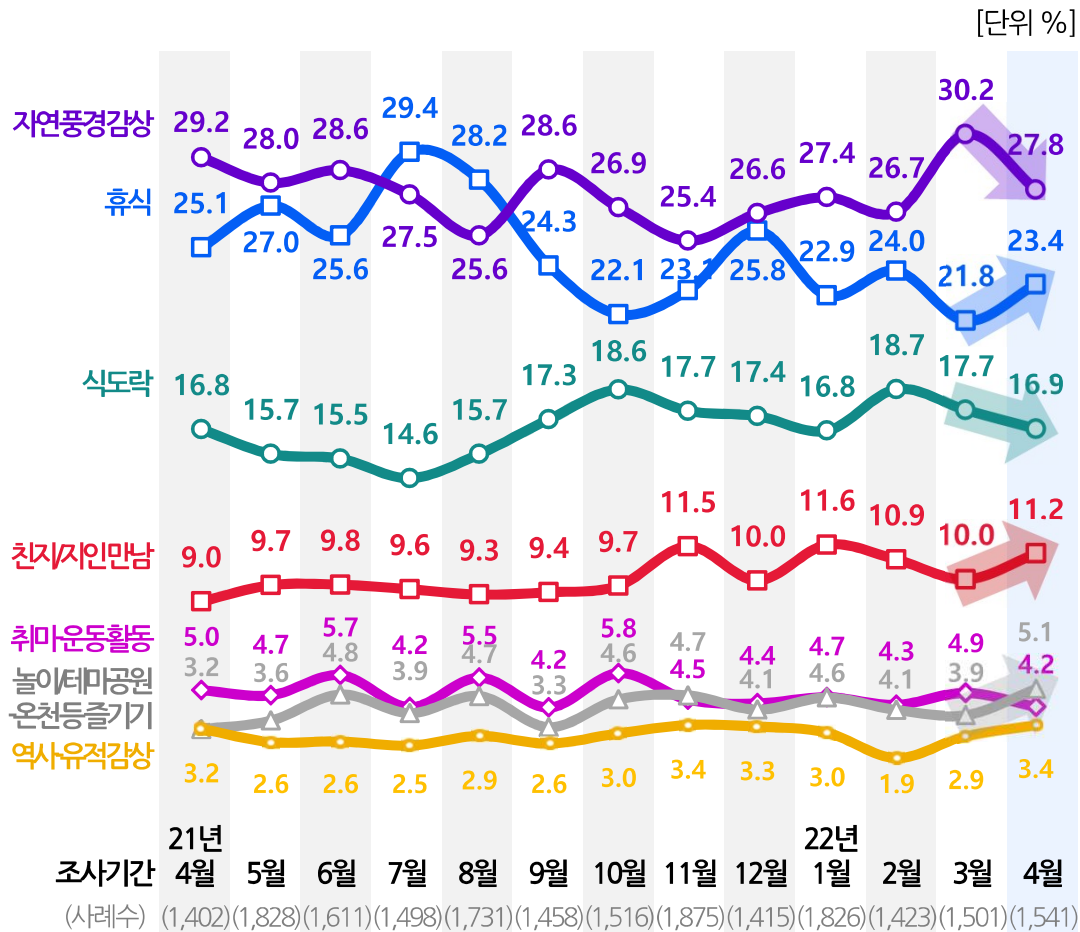
A3-1. 계획하고 계신 ‘OO’ 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



A3-3. ‘OO’ 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해 주십시오.

5. 국내여행 계획 활동

- 장기간 악화되는 코로나19 상황에 5월 가정의 달을 앞두고 '휴식'과 '친지/지인 만남' 계획이 전월 대비 각각 1.6%p, 1.2%p 증가함.
- 지역별로는 '강원도'와 '제주도'에서 '자연 풍경 감상'이, '수도권'과 '충청권'에서 '친지/지인' 만남 계획이 높게 나타남.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

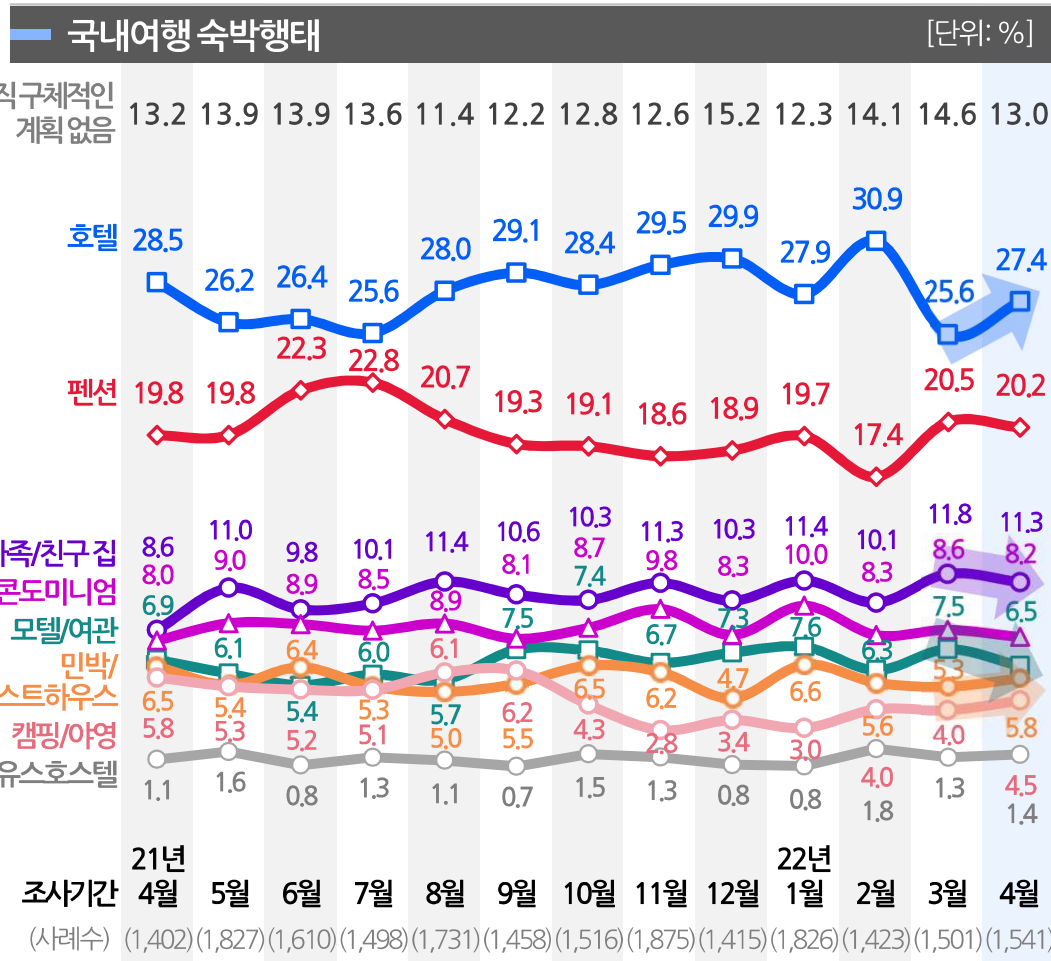
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,541)	(156)	(143)	(397)	(208)	(299)	(337)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	27.8	12.8▽	20.2▽	21.5▽	31.3	38.1▲	33.9▲
휴식	23.4	27.4	23.0	19.4▽	16.0▽	24.3	30.2▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.9	9.0▽	9.0▽	20.2▲	19.7	17.3	17.8
친지/친구/친척 만나기	11.2	21.9▲	26.6▲	13.4	10.1	5.7▽	2.7▽
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.1	8.4▲	6.3	6.0	4.3	4.3	2.9▽
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	4.2	5.2	4.2	4.1	5.2	4.0	3.6
역사 유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.4	6.4▲	0.7	3.8	5.7▲	1.3▽	3.3
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	3.0	1.9	3.5	4.8▲	2.4	2.4	2.1

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시시오.

6. 숙박 계획 및 고려 요소

- 전월 큰 폭으로 하락했던 '호텔'의 숙박 예정 점유율은 당월 다시 반등함(27.4%).
- '가족/친구 집', '모텔/여관'은 전월 대비 소폭 하락함.
- 숙박 예정 업소 선택 시 '비용' 고려율이 19.3%로, 전월 대비 1.2%p 증가함.



숙박 예정 업소 선호 이유 [단위: %]

	당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
숙박 비용	19.3	+1.2	+1.9
청결/위생	15.9	-1.5	-0.6
관광지와 거리, 접근성	15.3	+0.4	+1.7
숙박시설 주변 환경/경관	15.1	+1.9	+1.0
객실 인테리어 및 편의시설	9.7	+0.2	-1.7
인터넷 정보/블로그 등의 평판	6.4	-0.1	+0.3
교통편/도로상황	5.0	-0.6	-0.4
숙박시설 내 편의시설	4.5	-0.9	-1.5
주변 사람의 추천	4.5	+1.0	-0.2
안전/치안	2.0	-1.5	-0.7
직원 서비스/친절함	0.7	+0.0	+0.0
기타	1.5	-0.1	+0.0

* (사례수 1,366명, 가족/친구 집 제외)

A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시시오

A11. 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까? 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 부장 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)

이흥인 대리(leehi@consumerinsight.kr/02-6004-7659)

김지윤 연구원(kimjy@consumerinsight.kr/02-6004-7610)